



Informe de progreso 2021/2022

Índice

Nuestra carta, nuestro compromiso	3
Perfil	5
Metodología	13
Análisis	17
Clientes	19
Talento	21
Administración	23
Socios/Accionistas	25
Comunidad	27
Proveedores	29
Medioambiente	31
Conclusiones	33

**Nuestra
carta, nuestro
compromiso**



Nuestro compromiso habla de nuestro egocentrismo y egoísmo corporativo. Somos una consultoría estratégica de sostenibilidad aplicada, creadora del modelo Regenerativo Competitivo® y cuyo claim principal es que ser un activo para el planeta es rentable. Apoyar los 10 principios y a la Agenda 2030 es ayudarnos a nosotros mismos.

Como empresa, incluimos en nuestro ADN el apoyo especificado en nuestros estatutos, así como en nuestra visión, misión, valores, propósito y compromisos, publicados en nuestra web ([Somos - Nuestro ADN - La Buena Huella](#)). Asimismo, hemos diseñado una landing completa destinada a la divulgación y apoyo a la adhesión al Pacto Mundial desde la misma web ([Pacto Mundial - La Buena Huella](#)).

Influimos en terceros, y, con esta responsabilidad actuamos, por ejemplo, con una política de proveedores nítida, publicando nuestra cadena de suministro principal, compuesta por entidades comprometidas.

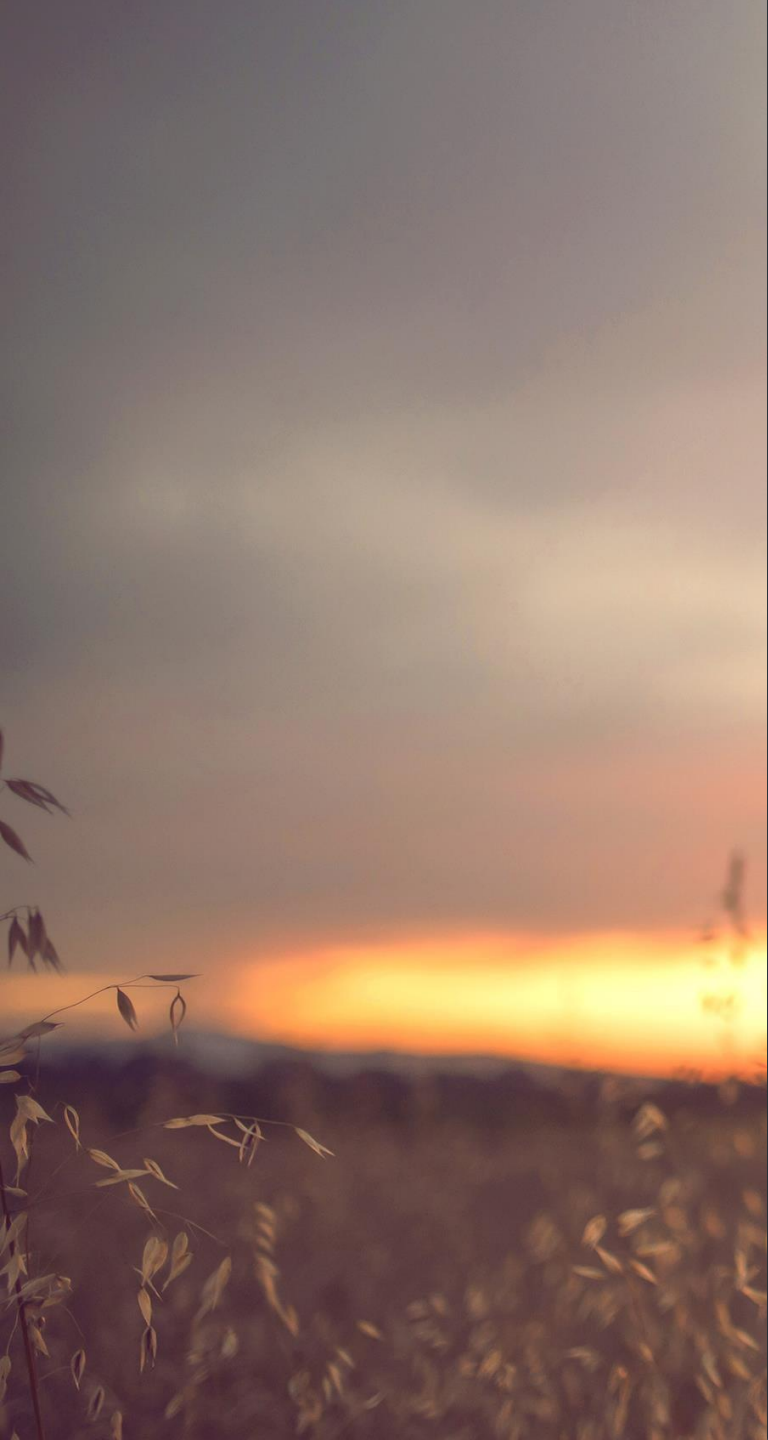
Del storytelling al storydoing. Al igual que la sostenibilidad económica es pilar esencial de cualquier empresa u organización, el compromiso debe estar también representada en el plano económico, y, éste, debe tomarse desde el Buen Gobierno, no siendo cuestión parcial o de buenismo, sino, parte troncal del desarrollo de la empresa y de nuestra cuenta de pérdida y ganancias, destacando el compromiso de reinversión del 5% anual. ([5% no es un porcentaje, es parte del compromiso de La Buena Huella - La Buena Huella](#))

No podemos hacerlo solos, no podemos hacerlo de cualquier manera. Bajo una estrategia de crecimiento horizontal y estructura adhocrática, la política de alianzas estratégicas es fundamental en nuestra capacidad, tanto de apoyo al Pacto Mundial, como de tener éxito como empresa. Gracias a esta política podemos reportar 37 alianzas con entidades ([Somos - Alianzas y colaboradores - La Buena Huella](#)) y una presencia en 7 países, aplicando en todos nuestra defensa de los principios y Agenda 2030, así como toda la relación se firma a través de un acuerdo en el que se especifica el apoyo de las partes a los 10 principios, la declaración universal de los Derechos Humanos, los convenios de la OIT y a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Tangibilizar los impactos y obtener los resultados proyectados es parte esencial de nuestro servicio como empresa y es un foco importante en nuestro compromiso. Para esto, registramos en el registro de la propiedad intelectual de la Comunidad de Madrid (09/064367.0/20) nuestra guía de impactos en metas de la Agenda 2030 en la correcta aplicación de la matriz de indicadores de La Buena Huella, captando 12366 impactos.

En el periodo objeto de reporte (2021/2022) la compañía ha avanzado de forma decidida y cuantitativa en su plan de mejora continua en aspectos RSC de la organización, así como ha aumentado nuestra capacidad en la influencia sobre la RSC e impactos de nuestros Grupos de interés.

Cuando los principios no son la meta sino el medio para conseguir tus fines, no se trata de apoyar, se trata de defender lo que a todas y a todos nos permite alcanzar nuestros objetivos hoy, y poder seguir haciéndolo mañana.



Perfil

Datos generales

Razón social: La Buena Huella S.L

CIF: B-01905918

Dirección fiscal: Calle de la Diligencia 9, oficina 116, 28018, Madrid

Dirección web: [La Buena Huella - Home](#)

Redes sociales: [\(1\) La Buena Huella: Resumen | LinkedIn](#)

Correo electrónico: comunicación@labuenahuella.org

Teléfono: (0034) 91 161 03 17

Datos generales

- **Impuestos sobre beneficios pagados:**
La compañía está al corriente de pago y cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
- **Subvenciones públicas**
La compañía ha sido beneficiaria de una subvención del ayuntamiento de Madrid por contratación y una subvención por parte de la Comunidad Autónoma de Madrid por su política de conciliación y RSC, por valor de 3000 € y 2500 € respectivamente.
- **Sector**
Consultoría estratégica
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios**

La compañía es una consultoría estratégica de sostenibilidad aplicada. Principales marcas registradas: Municipios con Buena Huella 2030. Destino turístico con Buena Huella 2030. Agencia de Viejas con Buena Huella 2030. Turismo con Buena Huella 2030. ARC AVRC TRC RSCC Principales servicios: Dirección estratégica RSCC Asistencia técnica RSCC, ARC, AVRC y en TRC Capacitación Reporting.

Durante el periodo reportado se registra y publica la norma internacional para la sistematización operativa RSCC denominada ARC 360.

Datos generales

- **Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama**

La organización se fundamenta en una estructura delgada ligada a funciones directivas, administración, y relación con Grupos de interés, presentando un modelo adhocrático basado en el crecimiento horizontal cimentado en un equipo multidisciplinar de 37 especialistas, el cual es complementado a través de la red de alianzas estratégicas tejidas con 39 entidades de probada valía en sus campos.



Datos generales

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Riesgos reputacionales. Por la naturaleza de la actividad y por ser los creadores del modelo Regenerativo Competitivo, desde el ADN, a las operaciones y relaciones con todos y cada uno de los Grupos de interés, la pulcritud en cuanto a la conducta y reporte es máxima, estableciendo unos mecanismos de análisis, control y reporte excepcional para evitar al máximo impactos negativos ajenos a la estrategia y plan de acción de la compañía.

Riesgos económicos. La crisis económica derivada de la crisis sanitaria provocada por el COVID 19 y por la guerra en Ucrania impacta de forma especial en nuestros nichos naturales, con especial atención a las agencias de viajes y hoteles, lo que conduce a riesgos financieros que son mitigados con el plan de administración pública y otros sectores nicho, como el packaging, el retail o el Agro.

Riesgos de mercado. Se observa la entrada en competencia en alguno de los servicios que por su política de precio pone en riesgo el margen fijado en algunos servicios.

Riesgos de cadena de suministro. La falta de capacidad de acceso a la información dificulta el reporte de segundo y tercer nivel.

Riesgos normativos. La evolución normativa y legislativa con respecto a los elementos ESG, sobre la debida diligencia y transparencia, la revisión del mercado del carbono y otras regulaciones como la modificada 6/2019 y las concernientes al plan de transición ecológica, obligan a aplicar una máxima flexibilidad para adaptar sistemas y servicios de reporting, dirección estratégica y asistencia técnica en cortos espacios de tiempo.

Datos generales

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

La evolución de la normativa y obligación legislativa sobre los aspectos ESG son clave, así como la regulación en la prestación de ciertos servicios será fundamental en la profesionalización de un sector muy inmaduro.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

La compañía se basa en tangibilizar la sostenibilidad, bajo el claim de que ser un activo para el planeta es rentable. Con el diseño y explotación del modelo propio Regenerativo Competitivo se busca conducir al cliente desde su fortaleza al nivel superlativo de la sostenibilidad, la regeneración, incorporando el modelo a la empresa y/o entidad para convertirlo en uno de los pilares competitivos del cliente.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El consejo de administración, compuesto por los cuatro socios fundadores, asistido por la responsable de proyectos y por profesionales cualificados externos.

Datos generales

- Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

- Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

La relación con los grupos de interés es estratégica para la compañía existiendo una persona responsable de ello en la estructura. Reportamos sobre todos los Grupos de interés, porque todos son considerados y todos están dentro de la estrategia corporativa.

- Cómo se difunde el Informe de Progreso a los grupos de interés

Web corporativa <https://www.labuenahuella.org/> Redes sociales corporativas (Linkedin)

<https://www.linkedin.com/company/la-buena-huella/>

Datos generales

- Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Reportamos sobre el 100% de las áreas geográficas en las que operamos con la misma intensidad y alcance

- Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

La materialidad del reporte fue aprobado por la comisión RSCC creada bajo la dirección de Víctor Fernández.

- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Entre el 01.08.2021 y el 31.07.2022.

- A fin de regularizar un reporte alineado con periodos naturales, la primera revision se realizará tomando en cuenta el año natural 2021.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Metodología

Metodología

- El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSCC. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.
- Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSCC en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Metodología

- Durante la elaboración del siguiente Informe de Progreso hemos desarrollado los siguientes pasos:
 1. Atualizar la selección de los grupos de interés más relevantes de nuestra entidad.
 2. Identificar las temáticas de la RSCC más significativas para los grupos de interés seleccionados.
 3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:
- **Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.
- **Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Metodología

- **Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.
- **Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).
- El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Análisis

Análisis

DERECHOS HUMANOS



24

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



28

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



21

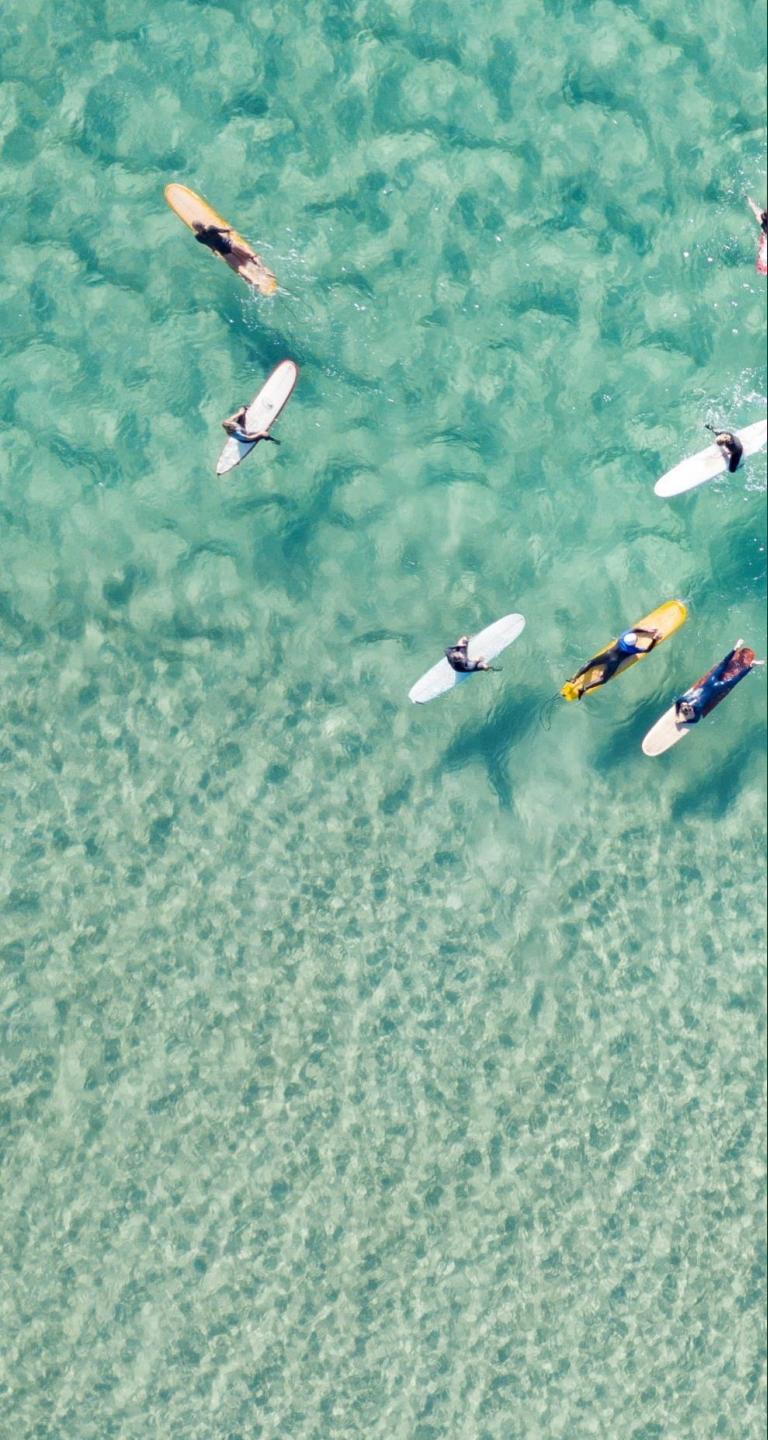
Temáticas contempladas

ANTICORRUPCIÓN



30

Temáticas contempladas



Clientes

Cientes

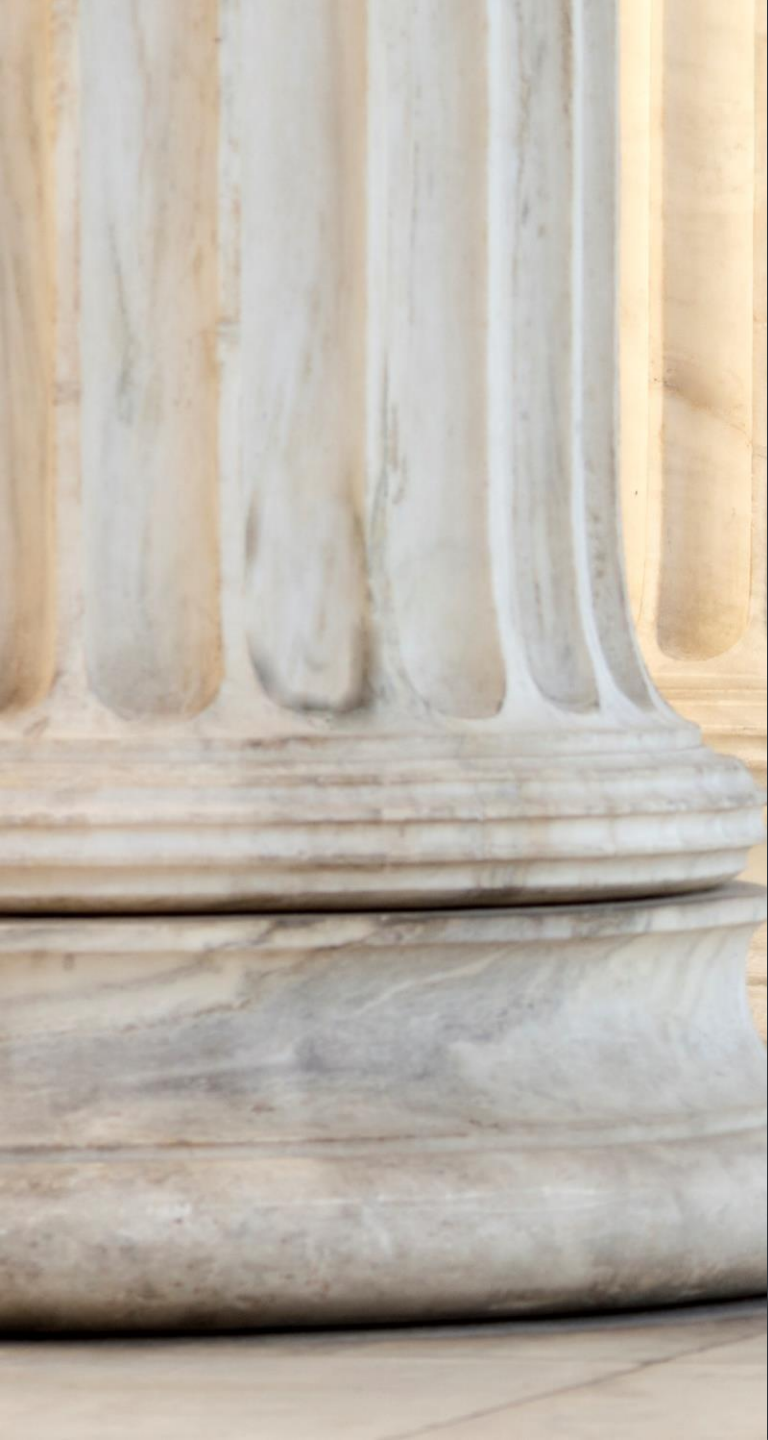
COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2021/2022. CLIENTES.									
OBJETIVO GENERAL									
Aumentar la influencia efectiva de la compañía sobre el impacto positivo tangible de su cliente									
RETOS									
1. Aumentar la eficiencia del sistema de comunicación con el cliente									
2. Concentrar esfuerzos y llegada a nichos de mayor receptividad y capacidad de compromiso y reporte									
3. Aunar RSCC y resultado de servicio									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Analizar el nicho y obtener feedback	1..1. Estudio de mercado apoyado en los clientes existentes	% de información obtenido vs la esperada	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIOAMBIENTE, ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Base ede información utilizada en diagnóstico y posterior plan de acción aprobado en Enero 2022	1,2,6,7,8,10	4,8,16
	1.2. Ronda de consultas dirigidas	% de adhesión por contacto.	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, ANTICORRUPCIÓN	EN PROGRESO	alizada con éxito con respecto a sus o	1,6,7,10	8,16,17
2. Prolongar las relaciones contractuales por cliente	2.1. Innovación en el portfolio, con propuestas de servico de más valor	Nº de días por servicio	SÍ	2021/2022	DERECHOS LABORALES	COMPLETADO	Se sigue ampliando y consolidando el portfolio hasta final del año 2021.	6	8
	2.2. Enriquecer las propuestas a través de participaciones de aliados estratégicos.	nº de beneficios mostrados al cliente x contrato	SÍ	2021/2022	DERECHOS LABORALES/ANTICORRUPCIÓN	PROCESO CONTINUO	El 60% de los servicios ofrecidos se construyen a través de alianzas con partners estables	10,1	8,17
3. Aumentar la recomendación y crecimiento horizontal	3.1. Plan de estímulo 2022	Nº de clientes en cartera participantes vs total	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN/DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES	COMPLETADO	Sin datos hasta primer Q 2022	1,7,10	8,12,16,17
	3.2. Trazar un plan con el cliente en cartera	Nº de planes aprobados	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN	EN PROGRESO	Planes en ejecución con primeros resultados reportados	1,7,10	16,17
	3.3. Bonificar el apoyo y comportamiento ESG en nuevos servicios	Nº de nuevos servicios activos por cliente en cartera	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	En marcha con un resultado de un 70% de contratación de nuevos servicios	1,2,6,7,8,10	8,10,12,16,17



Talento

Talento

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2021/2022. EMPLEADOS									
OBJETIVO GENERAL									
Instaurar como pilares en la gestión del talento,el bienestar, la equidad y la meritocracia									
RETOS									
1.Consolidar el sistema creado									
2. Conseguir equilibrar inclusión y rendimiento									
3. Conseguir atender a las expectativas de las personas cumpliendo las expectativas de la entidad									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Ayudar a las instituciones formativas en la capacitación de aquellos perfiles necesarios, priorizando el acceso equitativo	1.1. Revisión de las fuentes y convenios	Fuentes y convenios vs necesidades cubiertas/necesidades descubiertas	Sí	2022	DERECHOS LABORALES/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Firmados convenios con 2 universidades y colaboramos con otras 2 universidades y varios centros académicos	1,2,6,10	1,4,8,10,16,17
	1.2. Participación en la creación de programas formativos duales	Programas diseñados	Sí	2022	DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	En octubre 2021 lanzaremos el programa integral de capacitación de La Buena Huella, compuesto por 8 propuestas especializadas	1,6	4,8,10,16,17
2. Incorporar profesionales locales en cada proyecto	2.1. Fijar un % objetivo	% de representación local entre los integrantes del proyecto	Sí	2021	ANTICORRUPCIÓN/DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	FIJADO	Presentaremos resultados en el reporte del ejercicio 2021	6,1	1,8,10,16
	2.2. Apoyarse en instituciones locales para el reclutamiento	nº de candidaturas recibidas x proyecto desde las instituciones locales	Sí	2021/2022	DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	PROCESO CONTINUO	Dificultades en encontrar instituciones en todas las áreas de impacto, así como cuadrar modelos formativos y necesidades de los proyectos	6	16,17
3. Tolerancia 0 ante cualquier forma de violencia, incluido el acoso laboral y sexual	3.1. Política aprobada desde el ápice estratégico, incluido el sistema de vigilancia y respuesta ante vulneraciones.	Nº de casos detectados y atendidos	Sí	2022	ANTICORRUPCIÓN/DERECHOS LABORALES/DERECHOS HUMANOS	PROCESO CONTINUO	Compromiso absoluto del 100% de plantilla y cadena de suministro. Sin casos de violencia ni acoso detectados durante el periodo de medición.	1,2,3,4,6,10	3,5,8,10,16



Administración

Administración

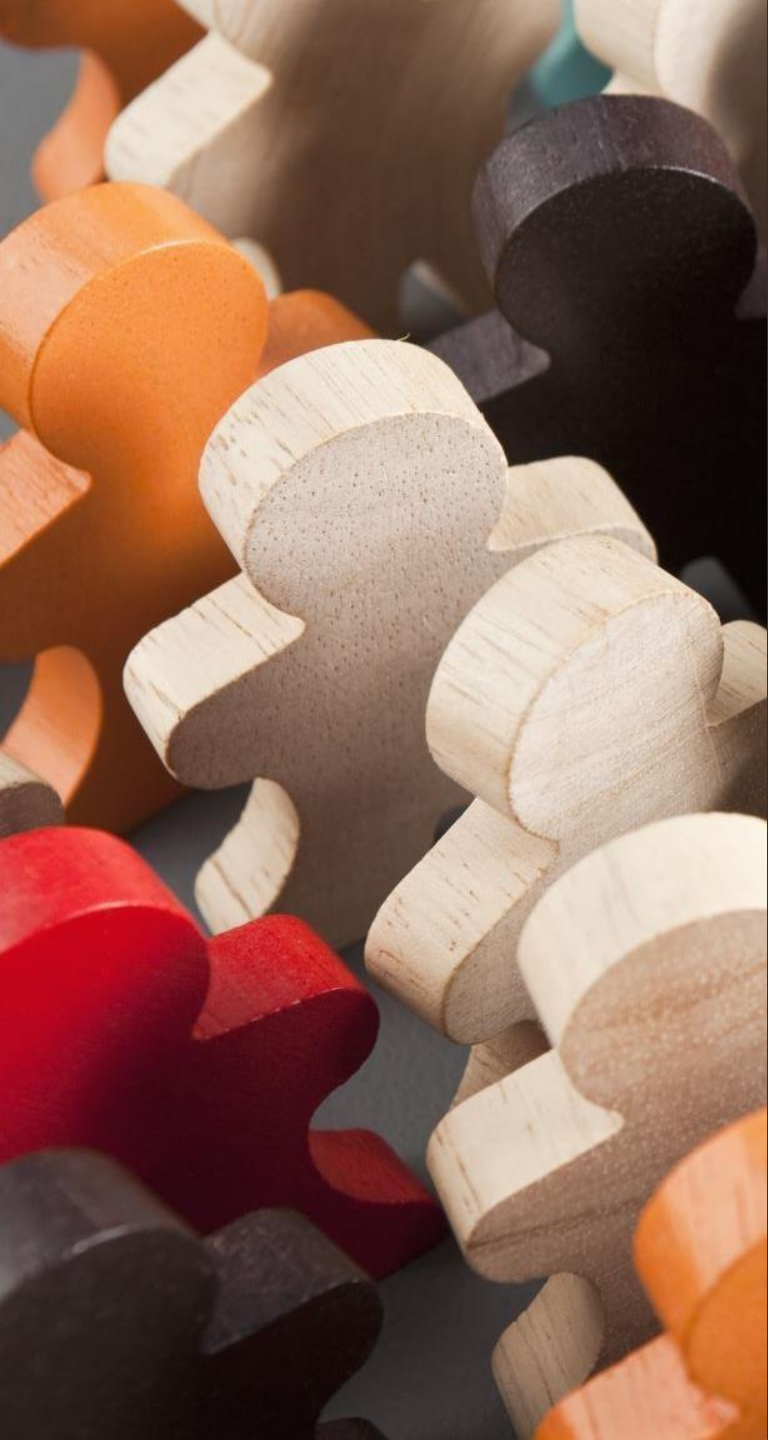
COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2021/2022. ADMINISTRACIÓN									
OBJETIVO GENERAL									
Consolidar el rol de la compañía como facilitador del desarrollo sostenible de los territorios a través de la colaboración en proyectos público privados basados en la línea “Municipios con Buena Huella 2030”									
RETOS									
1. Alinear la propuesta de valor al interés y prioridad de cada administración.									
2. Involucrar de forma inclusiva, eficiente y plausible a la ciudadanía en los proyectos.									
3. Enfocar las acciones hacia los resultados proyectados, los cuales tienen que poder ser medidos y reportados.									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Conseguir una red local de referentes	1..1. Selección de embajadores territoriales	% de embajadores vs territorios objetivo	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROCESO CONTINUO	Acogia desigual por territorios. Preparamos un informe para 2022	1,7,10	3,4,5,8,10,16,17
	1.2. Acuerdos con catalizadores	Nº de acuerdos, territorios alcanzados y acciones involucradas	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROCESO CONTINUO	Se realiza en cada proyecto. Muy buen resultado	10	8
2. Fomentar la contratación local	2.1. Acuerdos con tejido productivo y entidades del tercer sector regional	nº de acuerdos	SÍ	2021/2022	DERECHOS LABORALES, ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Buenos acuerdos con la cadena de suministro y partners, aunque con areas no cubiertas en búsqueda activa de empresas	10,6	8,10,12,16,17
	2.2. Adaptación de los programas a la demanda del mercado	personas contratadas x actividad	SÍ	2021/2022	DERECHOS LABORALES	EN EJECUCIÓN	En estado muy inicial, no se tienen todavía resultados comunicables.	6	1,3,4,8,10,16,17
3. Colaborar en la consolidación de cadenas de valor territoriales que permitan el desarrollo regenerativo competitivo de la región	3.1. Creación de mesas DRG lideradas por la administración	Acta de constitución firmada	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROYECTADO	Se proyecta la puesta en marcha durante el último Q 2021	1,2,7,8,10	8,10,16,17
	3.2. Creación de la hoja de ruta por mesa, incluyendo personas implicadas, objetivos, compromisos, calendario y presupuesto	Nº de planes aprobados.	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROYECTADO	Se está diseñando para ser debatida y aprobada antes del fin de 2021	10	4,8,10,16,17



Socios/Accionistas

Socios/Accionistas

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2021/2022. SOCIOS/ACCIONISTAS									
OBJETIVO GENERAL									
Mantener los 10 principios del Pacto Mundial y la consecución de Agenda 2030 como objetivos de primer nivel de la compañía									
RETOS									
1. Lograr impactar positivamente a través de la actividad									
2. Involucrar a las personas implicadas.									
3. Que impacte positivamente en la cuenta de resultados de la compañía									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Armonizar actividad y resultado sobre los principios y la Agenda 2030	1.1. En todos los proyectos corporativos se incluyen objetivos con respecto a los principios y Agenda 2030	Nº de impactos medidos x proyecto	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROCESO CONTINUO	En todos los proyectos se incluyen objetivos respecto a la Agenda 2030	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	8
	1.2. Incluir información en las comunicaciones	Soportes en los que se incluye información vs total	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	Incorporado el mensaje en e branding, medios de comunicación y soportes de difusión	10	4,8,10,16,17
2. Incluir el comportamiento respecto a los principios y Agenda 2030 en el salario variable	2.1. Revisión del modelo de plan de carrera	Nº de planes revisados	SÍ	2021/2022	DERECHOS LABORALES	EN EJECUCIÓN	Todos los salarios de la empresa están diseñados contemplando la implicación y comportamiento ESG	1,2,6,7,8,10	4,8,10,12,16
	2.2. Analizar el impacto por puesto de trabajo y adaptar objetivos a la actividad	Principio/s y ODS enlazado x puesto	SÍ	2021/2022	DERECHOS LABORALES	EN EJECUCIÓN	Análisis en curso.	1,2,6,7,8,10	3,12,13,16
3. Incrementar la proporción de ingreso de la compañía imputable directamente al compromiso	3.1. Encuestas Otoño 2021	Respuestas de la encuesta	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	PROYECTADO	Todavía no se ha realizado la encuesta. Los resultados se comunicarán en el reporte del ejercicio 2021/2022	1,2,6,7,8,10	8,16
	3.2. Implementar los compromisos en el revenue management y en el plan de ventas	Peso del compromiso en la construcción del pecio	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE	EN EJECUCIÓN	En estudio la fórmula de medición.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	8



Comunidad

Comunidad

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2021/2022. COMUNIDAD									
OBJETIVO GENERAL									
Aumentar el impacto medido sobre la sostenibilidad territorial y bienestar de su comunidad									
RETOS									
1. Mantener márgenes económicos suficientes para soportar el compromiso de reinversión									
2. La correcta aplicación de la reinversión									
3. La optimización de la acción									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Definición del compromiso, detalle de aplicación y comunicación transparente	1.1 Cuantificar el compromiso y crear el plan de operaciones.	Importe acumulado a 01.01.2022	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS	COMPLETADO	Aprobación del compromiso y objetivos	1,2,4,6,7,10	8,16
	1.2. Publicación del compromiso y su detalle en la web corporativa	Visualizaciones del post.	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN, DERECHOS HUMANOS	EN EJECUCIÓN	Hecho. Información disponible en labuenahuella.org	10	10,16,17
2. Conseguir resultados relevantes con la inversión que se reporten en el EINF 2022	2.1. Pedir a las entidades del tercer sector que gestionen la reinversión, el detalle de las acciones y resultados.	Información reportada	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Por os estados iniciales de los proyectos tenemos información parcial, con previsión y compromiso de ir recibiendo información de mayor alcance y con mayor intensidad	10	8,16,17
	2.2 Evaluar la eficiencia de las entidades del tercer sector durante la elección de las mismas	Casos de éxito y ratios	SÍ	2022	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Se observa una buena gestión de las entidades estudiadas. La evaluación es continua.	2,6,10	8,16,17
3. Ligar el compromiso a la marca	3.1. Realizar una comunicación nítida y continuada, incorporando el compromiso en el 100% de propuestas comerciales	Nº de compromisos adquiridos.	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS, DERECHOS LABORALES, ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Todas las propuestas comerciales incluyen la información y vías de consulta	10	16
	3.2. Incorporar el compromiso en las comunicaciones de la identidad corporativa.	Nº de visualizaciones en la web	SÍ	2021/2022	ANTICORRUPCIÓN	EN EJECUCIÓN	Incluido en cta s y templates corporativos	1,1	8,16,17



Proveedores

Proveedores

COP LA BUENA HUELLA S.L. PERIODO 2021/2022. PROVEEDORES									
OBJETIVO GENERAL									
Aumentar el impacto positivo de la cadena de valor									
RETOS									
1. Fijar un aliado por producto contratado.									
2. Identificar de forma correcta los elementos en los que queremos y podemos influir									
3. Involucrar de forma proactiva y contractual al proveedor									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIO DEL PACTO MUNDIAL	ODS
1. Obtener la mayor información para nuestro reporte	1.1. Reformulación y adaptación del alcance e intensidad del reporte LBH	% de campos reportados	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Recogidos los primeros datos se observa una importante carencia en la capacidad de obtención de datos por parte de un porcentaje relevante de proveedores. Se comienza a trabajar un plan de mejora.	1,6,7,10	8,16,17
	1.2. Identificar las áreas en las que el proveedor es esencial	Carencias periodo P-1	SÍ	2021	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Matriz de impactos	10	8,16,17
2. Mejorar el comportamiento e impacto ESG del proveedor	2.1. Plan de estímulo económico	CAC x proveedor	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Buena acogida, aunque para obtener datos tangibles necesitamos que pasen 2 periodos para comparar	10,6	8,10,12,16,17
	2.2. Consolidar y mejorar sistema de control y transparencia	Capacidad de acceso al dato facilitado por el proveedor	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Dificultades en conseguir el documento con el que todas las partes esenciales de la cadena de suministro trabajen cómodos. Se sigue trabajando en limar un documento único	10	16
3. Mejorar el SROI	3.1. Establecer un sistema de medición del retorno que incluya elementos ESG	Impactos positivos en la matriz RC x proveedor	SÍ	2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Muy positivo. Toma de información adecuada en funcionamiento.	1,6,7,10	8,13
	3.2. Se introduce el plan en el plan de operaciones y eficiencia de la compañía.	Inversión x unidad	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	COMPLETADO	Positivo. Insertado sin generar distorsiones	1,6,7	8
	3.3. Comunicar el plan y buscar la complicidad y apoyo del cliente	Nº de servicios presupuestados durante campaña de comunicación	SÍ	2021/2022	DERECHOS HUMANOS/DERECHOS LABORALES/MEDIO AMBIENTE/ANTICORRUPCIÓN	EN PROCESO	Se realiza de forma mecánica como política estable de empresa	10	16,17



Medioambiente

Medioambiente

COP LA BUENA HUELLA S.L PERIODO 2021/2022. MEDIOAMBIENTE									
OBJETIVO GENERAL									
Ser una entidad regenerativa, generando más impactos positivos que negativos durante la operación de nuestra actividad.									
METAS									
1. Obtener el suficiente número de puntos de atención para la eficiencia energética, neutralidad en la degradación y transición productiva									
2. Conseguir los sistemas de medición y control adecuados									
3. Conseguir que los procesos sean económicamente rentables									
METAS	MEDIDAS	INDICADORES	RESPONSABLE A CARGO	CALENDARIO	MATERIA	ESTADO	RESULTADOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	ODS
Eliminar un 90% el uso de plásticos y papel en la operación	Revisar los procesos	Procesos reportados	SÍ	2021/2022	MEDIOAMBIENTE	COMPLETADO	Todos los procesos revisados	7, 8, 9	7,8, 11,12,13,14,15
	Emitir un informe de sustitución material y de operación	% de materiales vs el total inventariado	SÍ	2022	MEDIOAMBIENTE	COMPLETADO	El informe se emitió y analizó	7, 8, 9	7,8,12,13,15
	Concentrar las operaciones para compartir materiales relacionadas con la ejecución de proyectos	nº operaciones x proyecto	SÍ	2021	MEDIOAMBIENTE	COMPLETADO	Se ha reordenado la fórmula de viajes para trabajo de campo por proyecto	7, 8, 9	7,8,12,13,14,15
	Realizar un proceso de reutilización	Nº de usos x elemento	SÍ	2021/2022	MEDIOAMBIENTE	EN PROCESO	Proceso completado, minimizando la no reutilización de materiales a los no recuperables, los que pasan a reciclaje dentro de la oficina	7, 8, 9	7,8,12,13,15
Transitar hacia el uso de energías 100% renovables	Revisar la contratación de la comercializadora	Contrato de la comercializadora energética	SÍ	2021/2022	MEDIOAMBIENTE	EN PROCESO	Realizado	7, 8, 9	7,8,13,15
	Cambiar la flota a vehículos eléctricos o híbridos a la finalización del contrato de renting	vehículos sustituidos vs total	SÍ	2022/2023	MEDIOAMBIENTE	EN PROCESO	Aprobada la sustitución completa en febrero 2023	7, 8, 9	7,8,11,12,13,15
	Actualizar políticas de compras responsables	Información sobre conducta e impactos de la cadena de suministro	SÍ	2021	MEDIOAMBIENTE	COMPLETADO	Se ha completado, disponiendo de un protocolo de condicionado para la cadena de suministro	7, 8, 9	7,8,10,12,13
	Evaluar las sustituciones de operaciones para las que no se puedan utilizar energías renovables o limpias	Operaciones no alineadas vs total	SÍ	2021	MEDIOAMBIENTE	COMPLETADO	Realizado, estimando la descarbonización del 60% de las operaciones durante el primer semestre de 2023	7, 8, 9	7,8,11,13,15
Apoyo a la renaturalización de espacios	Introducción en los proyectos con clientes acciones encaminadas a la renaturalización de las zonas impactadas	Acciones puestas en marcha	SÍ	2021/2022	MEDIOAMBIENTE	COMPLETADO	Acuerdo con la entidad especialista "Creando historias"	7, 8, 9	8,10,11,13,15
	Incorporación de expertos en los proyectos	Expertos incorporados	SÍ	2021/2022	MEDIOAMBIENTE	COMPLETADO	Detectados y negociadas las colaboraciones con expertos ante proyectos	7, 8, 9	8,13,15

A vertical strip on the left side of the image shows a bokeh effect with out-of-focus light circles in shades of yellow, orange, and white against a dark background.

Conclusiones

Conclusiones

- Durante el periodo reportado se ha obtenido el 72% de ejecución de las expectativas y objetivos de la COP del periodo anterior, con una moderada satisfacción, se trabaja en la COP presente para aumentar los niveles de consecución, con especial atención a la capacidad sobre la cadena de suministro.
- Se destaca positivamente la acción y resultados provocados sobre clientes y la capacidad de retención y motivación del talento, con una fuerte tendencia en la ampliación del equipo y el proceso de mejora continua en su bienestar y capacidad de conciliación.
- Asimismo, en cada acción se explica en qué principios se impacta positivamente de forma destacada, así como se indica el o los ODS especialmente impactados con la medida.
- Ante cualquier consulta, estamos a vuestra disposición a través del mail comunicacion@labuenahuella.org

La 
Buena
Huella